

## Henrik Nygren

Född 1963.

Creative director/vd.

Berghs School of Design 1985–86, Schola Antiqua/CFH Master Class 1987–89, Yale Summer Program in Graphic Design för Paul Rand/Armin Hofmann, Brissago (Schweiz) 1995. Har sedan 1992 undervisat och föreläst på Beckmans Designhögskola, Berghs School of Communication, Konstfack, Forsbergs Skola, HDK, Walker Art Center, Minneapolis (USA), Central Saint Martins, London (England). Femårigt lektorat i visuell kommunikation på Beckmans Designhögskola 2007–13.

Verksam på design- och annonsbyråer i Stockholm under åren 1983–91. Därefter eget företag. Tillägnad utställningar i Tokyo 1999, Malmö 2002 och Stockholm 2003. Mottagare av 2007 års Platinaägg och Berlingpris. Invald som medlem i Alliance Graphique Internationale 2014. Rikt representerad genom åren i bland annat Guldägget, Utmärkt Svensk Form, Svensk Bokkonst och Art Directors Club of Europe. Juryordförande för Guldägget, kategori Design, 1995 och 2000 samt för Kolla!, kategori Design, 2007. Jury medlem i bland annat Guldägget, Utmärkt Svensk Form, Månadens Design och Art Directors Club of Europe vid ett flertal tillfällen. Sammanfattade så gott som samtliga av sina arbeten 1991–2013 och sin syn på design i boken *Grafisk Design: Henrik Nygren* som gavs ut av Orosdi-Back 2014.

## Henrik Nygren Design

Företaget arbetar i huvudsak med analys av uppdragsgivarens möjligheter på marknaden, strategi i enlighet med dessa samt formgivning och produktion av böcker, tidningar, förpackningar, identiteter, annonskampanjer, utställningar, filmer m.m.

Henrik Nygren Design knyter vid behov och beroende på uppdragets art till sig ett kräset urval av textförfattare, trycksaksfaktorer, m.fl.

Uppdragsgivare vänder sig hit för att erhålla högsta möjliga kvalitet utifrån givna förutsättningar. I möjligaste mån uppfylls förväntningarna. Då och då överträffas de.

Henrik Nygren Design AB Åsögatan 113 116 24 Stockholm Sweden  
T +46-8-641 77 10 F +46-8-641 94 10 info@henriknygrendesign.se www.henriknygrendesign.se